



NURIA RIVERA

DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL - MARKETING DIGITAL

PERFIL PROFESIONAL

Diseñadora con más de 9 años de experiencia en la generación de materiales visuales dirigidos a un público específico. Especializada en el diseño de infografías, publicaciones digitales e impresas, así como la planeación, ejecución y seguimiento de campañas con el empleo de comunicaciones por correo electrónico. Orientada a resultados y con actitud para trabajar en equipo.

INFORMACIÓN DE CONTACTO



Email

nuriariveragasco@outlook.com



Celular

55 3915 8265



LinkedIn

linkedin.com/in/nuria-rivera



Sitio web

www.nrgdesigner.com

SOFTWARE Y PLATAFORMAS

• Adobe Creative Cloud

Illustrator, Photoshop e InDesign (Nivel avanzado).
XD, Dreamweaver y Premiere (Nivel intermedio).

• Plataformas para mailing y programación de campañas digitales

Pardot y Doppler (Nivel avanzado).
Salesforce Marketing Cloud (Nivel intermedio)

• Paquetería de Office (Nivel avanzado).

• Google Suite (Nivel avanzado)

• Keynote (Nivel avanzado)

• Brandfolder (Nivel avanzado)

• Slack (Nivel avanzado)

• Airtable (Nivel avanzado)

IDIOMAS

• Inglés (Nivel intermedio)

EXPERIENCIA

2021 - 2022

Digital Designer en Konfío

(Institución financiera)

- Estuve involucrada en el diseño de materiales para la campaña digital y OOH de Crédito empresarial conocida como "Respira".
- Diseñé correos con Salesforce Marketing Cloud.
- Desarrollé un Portal Comercial con la plataforma Brandfolder, espacio que contenía todas las herramientas y materiales de venta para el equipo comercial. Con InDesign y Brandfolder diseñé templates que ayudaron hacer más escalable y trackeable la personalización de comunicados, flyers y tarjetas de presentación digitales.
- Estuve a cargo del diseño de materiales y del mantenimiento de la plataforma de e-learning (TalentLMS).
- Generé materiales visuales para el sitio web, Redes Sociales, expos y eventos con alianzas comerciales.

2014 - 2021

Marketing Communications Manager en KANTAR

(Agencia de investigación de Mercados)

- Formé parte del equipo de Creative Services que a nivel regional se encargaba de generar materiales visuales y mejorar el diseño (presentaciones, reportes, infografías, Books, comunicados, invitaciones, etc.) los cuales se enviaban a clientes o se utilizaban en eventos internos o externos. En 2020 incrementamos la venta de videos e infografías en un 70% y logramos aumentar en un 100% la asistencia de clientes y prospectos a los webinars que generábamos.
- Apoyé en la logística y diseño de materiales para los eventos internos y externos de la compañía, gracias a mi organización y control del registro de clientes se pudo dar un adecuado seguimiento y monitoreo de leads generados, lo cual ayudó a calcular con mayor precisión el ROI de las campañas.



NURIA RIVERA

DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL - MARKETING DIGITAL

EDUCACIÓN

2010 - 2014

Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual
en la Escuela Nacional de Artes Plásticas
(Actualmente Facultad de Artes y Diseño
de la UNAM).

CURSOS

- **Publicaciones Electrónicas**
(a!Diseño - Protraining), impartido por Aldo de la Fuente, Adobe Certificated Instructor.
- **Diseño UX y UI**
(a!Diseño - Protraining), impartido por Aldo de la Fuente, Adobe Certificated Instructor.
- **¿Cómo crear un interactivo animado con D3?**
(INFOVIS 2019), impartido por Lázaro Gamio, editor de gráficos en el New York Times.
- **LinkedIn para Social Selling**
(LinkedIn Learning), impartido por Lorena Díaz Quijano, Consultora en Negocios y Transformación Digital.
- **Agile Marketing**
(LinkedIn Learning), impartido por Nico Roddz, Digital Strategist.
- **Adobe XD Trucos**
(LinkedIn Learning), impartido por Desiré Marrón Carmona, Web Dev /Designer & UX-UI.

SKILLS

- Resolución de problemas
- Trabajo en equipo
- Manejo del tiempo y organización
- Creatividad
- Trabajo bajo presión

EXPERIENCIA

- Me especialicé en la planeación, ejecución y seguimiento de las campañas digitales tanto internas como externas. En colaboración con los Marcoms Leads, fui la encargada de reportar el Follow Up.
- Colaboré en los estudios de Relaciones Públicas generando infografías, banners para Redes Sociales y Books que se compartían con prensa y clientes. El objetivo de este tipo de estudios era posicionar la marca.
- En 2019 recibí el reconocimiento "Be the Best", el cual se otorga anualmente al mejor empleado de Kantar México.

2013 - 2014

Directora de arte en la revista Instinto Empresarial
(Revista con temas empresariales)

- Estuve involucrada en todo el proceso de planeación, conceptualización, diseño y desarrollo durante la publicación de 10 números de dicha revista.
- Ayudé en la definición del flujo de trabajo, lo cual permitió agilizar el proceso de la calendarización y generación de contenidos.

2013

Servicio Social en la Coordinación Editorial de la Escuela Nacional de Artes Plásticas
(Actualmente Facultad de Artes y Diseño UNAM)

- Diseñé portadas de libros, carteles y otros soportes de comunicación.
- En 2013 fui la encargada de la formación editorial para la reimpresión del libro "El Cuerpo Posthumano" de Iván Mejía R.

2012 - 2013

Diseñadora y Community Manager en AUROM
(Consultores empresariales)

- Generé materiales visuales que se utilizaban para posicionar la marca.
- Estuve encargada de la generación de contenido y gestión de las Redes Sociales con el fin de posicionar la marca. Durante el tiempo que laboré, logré aumentar en un 40% el número de seguidores en Facebook.